



Data limită pentru înregistrare: 15 ianuarie 2012.

Pagina web: <http://film.sapientia.ro/ro/conferinte/xiv-conferinta-internationala-de-studii-de-film-si-media-din-transilvania>

Invitați:

- **LAURA U. MARKS**, Profesor Universitar cu titlul de Dena Wosk University Professor of Art and Culture Studies, la School for the Contemporary Arts, Simon Fraser University, Vancouver (<http://www.sfu.ca/~lmarks/>)
Autoare cărților: *The Skin of the Film: Intercultural Cinema, Embodiment, and the Senses*, 2000; *Touch: Sensuous Theory and Multisensory Media*, 2002; cea mai recent carte scrisă de ea: *Enfoldment and Infinity: An Islamic Genealogy of New Media Art*. The MIT Press, 2010.
- **YVONNE SPIELMANN**, Professor Cercetător și Director al Departamentului New Media la University of the West of Scotland (<http://www.yvonne-spielmann.com/>)
Cercetări din domeniul Milestones of her researches into intermediality, video art and hybridity in the media are the following: *Intermedialität: Das System Peter Greenaway (Intermediality: The Peter Greenaway System)*, 1998; *Video: The Reflexive Medium*, 2010; *Hybridkultur (Hybrid Cultures)*, 2010.

DESCRIEREA TEMATICII

De la începuturile sale, cinema a constituit întotdeauna o experiență unică, profundă: imaginile nu numai au fost puse în mișcare, dar au avut un efect deosebit asupra sensurilor. De câte ori mergem la cinema nu numai "vizionăm" un film, lumea peliculei nu numai "comunică" un mesaj: suntem cu totul scufundați într-un mediu care ne solicită sensurile și mintea pe diferite nivele de percepție și cogniție. În ultimele decenii am văzut o multiplicare extraordinară a tehnologiilor prin care imaginile în mișcare se pot produce, distribui și recepta. Reflectând la acest proces au apărut o serie de teorii noi (cum ar fi: teoriile "re-mediației" sau a "convergenței dintre medii") care descriu relațiile dintre diferitele medii audiovizuale. În mod paradoxal, deși trebuie să ținem seama de diversificarea imaginilor și a mediilor noi în care apar, în cele mai multe dintre aceste abordări teoretice vedem ca se accentuează efectul de uniformizare a mediilor digitale precum și a anulării diferențelor dintre medii în contextul specific al condiției post-media din zilele noastre. Cu toate acestea putem spune că noile forme aduc și noi experiențe și întâlnirea senzuală cu mediumul de comunicare este încă foarte importantă, chiar mai mult ca înainte. Câteva dintre cele mai recente tendințe în cinematograful de artă s-au deplasat în mod accentuat spre un "film al simțurilor" și un "film al corpului," în timp ce au fost elaborate un număr mare de noi tehnologii cu scopul explicit de a amplifica senzațiile spectatorului în timpul vizionării unui film. Mai mult de atât, filmul nu numai că și-a găsit noi forme și modalități de a ne atrage atenția

dar a fost plasat literalmente în mâinile noastre: domesticirea mediilor vizuale ne-a adus în contact cu imaginile mai mult ca oricând și a produs practici noi de folosirea imaginilor precum și senzații și sensibilități noi în ceea ce privește imaginile de cinema.

Având în vedere aceste noi fenomene, pentru conferința noastră viitoare vă așteptăm cu prezența care oferă o examinare aspectelor senzuale ale imaginilor de film privite din o varietate de puncte de vedere, vă invităm să dezbaterem relevanța acestora în era convergenței mediilor. Propunem să ne concentrăm asupra experienței, a senzațiilor generate de diverse forme ale imaginilor în mișcare, în stiluri variate, genuri de film și medii culturale diferite pe parcursul istoriei filmului pe peliculă și a filmului pe suport digital.

Prezențele pentru conferința noastră se pot inspira dintr-o varietate mare a resurselor teoretice, cum ar fi: cursul universitar recent scris de Thomas Elsaesser și Malte Hagener: *Film Theory: An Introduction through the Senses* (2009); vasta literatură referitoare la fenomenologia filmului de la Vivian Sobchack (de ex. *Carnal Thoughts: Embodiment and Moving Image Culture*, 2004) la Martine Beugnet (*Cinema and Sensation: French Film and the Art of Transgression*, 2007); cărțile scrise de Laura U. Marks care discută rolul imaginilor haptice și relațiile cu reprezentarea diferențelor culturale (*The Skin of the Film: Intercultural Cinema, Embodiment, and the Senses*, 2000; *Touch: Sensuous Theory and Multisensory Media*, 2002); precum și ideile lui Gilles Deleuze despre "logica senzațiilor," investigațiile filosofice ale lui Jacques Rancière privind politica esteticii și a "distribuției a ceea ce este sensibil" (*The Politics of Aesthetics*, 2006, *The Future of the Image*, 2007), sau lucrările de antropologie vizuală scrise după ideea lui Paul Stoller de "știință senzuală" (cum ar fi: David MacDougall: *The Corporeal Image: Film, Ethnography, and the Senses*, 2005).

Așteptăm prezentări legate de următoarele subiecte (sau altele care se pot conecta la tematica generală) care sunt ori a) abordări teoretice ale problemelor, ori b) analize concrete de filme:

- **Experiența senzuală a mediilor vizuale – perceperea mediilor în contextul altor medii:** a) examinarea senzațiilor din film și în practicile de "new media" b) re-examinarea problemelor de intermedialitate, inter-senzualitate și interactivitate în era convergenței mediilor.
- **Istoria filmului din punctual de vedere a simțurilor:** paradigmele/autorii filmului care investighează senzații și emoții în istoria filmului. (De ex. Claire Denis, Wong Kar Wai, Pedro Almodovar, frații Quay, etc.)
- **Re-lansarea "filmului de atracții:"** a) experiențe labirintice: senzații în (sau versus?) narativele populare de jocuri ale minții în filmele contemporane sau în jocurile de calculator, b) de la imagini haptice la filmul "hiper": senzațiile din filmele în 3D.
- **Schimbările senzațiilor de "real":** a) tendințe naturalista în filmul contemporan (de exemplu: voga micro-realismului Est European, realismul nou în filmul independent american, de ex. Ramin Bahrani, etc.), b) de la privirea "clinică" la hiperrealismul și naturalismul de CGI.
- **Perceperea de diferență:** identificarea indicilor "senzuale" ale unei culturi, etnicități, gen în filme (de exemplu : diferențe care definesc filmul din Europa, din Asia, din diaspora, etc.)

Așteptăm propuneri pentru prezentări individuale sau în grup, în paneele preconstituite. Paneele pot consta în 3 sau 4 prezentatori.

La conferință pot participa nu numai cadre didactice universitare sau cercetători, doctoranzi din domeniul istoriei, teoriei filmului sau a mediei dar și studenți interesați de tematica propusă sau care vor să se familiarizeze cu munca de cercetare.

Conferința își propune un schimb de experiență dintre centrele de cercetare existente în cadrul diferitelor universități și încurajarea în special al tinerilor pentru munca de cercetare.

Prezentările au o durată de 20 de minute, urmate de o discuție de 10 minute.

Lucrările cele mai bune rezultate din prezentări vor fi publicate în limba engleză în ediția specială a revistei științifice a departamentului ([Acta Universitatis Sapientiae. Film & Media Studies](#))

Limbile oficiale ale conferinței sunt: maghiară și engleză (cu prezentări în secțiuni paralele).

Taxa de participare (cuprinde și participarea la banchetul festiv de închidere a conferinței): taxa totală pentru participanții din România 30 EUR; pentru participanții din străinătate: 100 EUR, taxa redusă pentru studenți și doctoranzi din România 20 EUR, pentru studenți și doctoranzi din străinătate: 75 EUR. Taxa de participare se plătește cu ocazia înregistrării la conferință la fața locului.

Termenul de înscriere la conferință: 15 ianuarie 2012.

Până la data de 22 ianuarie 2012 vă informăm despre acceptarea înscrierii/prezentării Dvs.

Înscrieri: descărcați și completați acest [formular de înscriere](#) (<http://film.sapientia.ro/uploads/konferenciak/2012.%20Submission%20form.doc>) și trimiteți la adresa 2012.cinema.of.sensations@gmail.com