

FIȘA DISCIPLINEI

(în baza OM nr. 5703/2011)

Aprobat prin decizia Consiliului
Facultății nr. 27/22.10.2015

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Sapiientia din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea/ DSPP	Facultatea de Științe și Arte
1.3. Domeniul de studii	Cinematografie, forografie, media
1.4. Ciclul de studii	Licență
1.5. Programul de studiu	Cinematografie, fotografie, media
1.6. Calificarea	Regie de film și TV, Imagine de film și TV, Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie.

2. Date despre disciplină

2.0. Departamentul	Media						
2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare audiovizuală						
2.2. Titularul disciplinei / a activităților de curs	conf. univ. dr. Virginás Andrea						
2.3. Titularul (ii) activităților de	Seminar						
	laborator						
	Proiect						
2.4. Anul de studiu	I.	2.5. Semestrul	1.	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar / laborator/ proiect/ practica	
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/ laborator/ proiect/ practica	
Distribuția fondului de timp:					ore
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
d) Tutoriat					10
e) Examinări					7
f) Alte activități:					
3.7. Total ore studiu individual	47				
3.8. Total ore pe semestru	75				
3.9. Numărul de puncte de credit	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector și sonorizare, calculator conectat la internet, tablă.
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Utilizarea adecvată a elementelor specifice comunicării audiovizuale (a limbajului cinematografic, filmologiei și scenaristicii). Aprecierea rolului social al limbajului audiovizual ca resort de comunicare și sursă de experiențe artistice. Descrierea conceptelor și a paradigmelor comunicării de masă în analiza evoluției mass-media (și a tehnologiilor specifice din domeniului cinematografiei). Identificarea și explicarea rolului elementelor procesului de comunicare și definirea locului și rolului massmedia (și al filmului) în societate.
Competențe transversale	Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului deontologic. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul are scopul de a oferi studenților o introducere în teoria comunicării, respectiv de a clarifica conceptele de bază ale acestei discipline, și urmărește ca studenții să însușească cunoștințe teoretice fundamentale despre comunicarea audiovizuală, precum și determinarea actului comunicațional.
7.2. Obiectivele specifice	Compararea diferitelor concepte, teorii și paradigme ale comunicării pentru definirea potențialului și a limitelor acesteia, în mass-media (și în arta filmului). Aprecierea gradului de persuasiune al comunicării audiovizuale și conștientizarea potențialului efectelor acesteia. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor metode consacrate: analiza comunicării audiovizuale moderne, analiza structurilor comunicaționale (ale artei filmului) și explicarea principiilor acestora prin grila oferită de paradigmele sociale ale comunicării de masă.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Obs.
Introducere: conceptul comunicării, definiția comunicației. Teoria comunicării, ca știință interdisciplinară. Funcțiile comunicării.	Prelegere participativă; exemplificare cu selecțiuni de filme, programe tv, materiale video, site-uri; grupuri de lucru.	2 ore
Caracterizarea sistemului comunicațional. Comunicarea intrapersonală/interpersonală, comunicarea în grup, comunicarea instituțională și	Prelegere participativă; exemplificare cu selecțiuni de filme, programe tv, materiale video, site-uri; grupuri de	2 ore

comunicarea în masă. Formele non-verbale și verbale ale comunicării. Comunicarea audiovizuală.	lucru.	
Modele comunicaționale clasice 1-2. Noțiuni elementare de teoria comunicației și funcțiile lor în comunicare: redundanța, entropia, canalul, mediul, codul, semnul, feedback-ul și zgomotul. Rolul tehnologiilor comunicaționale în crearea sau combaterea acestora. Modelul lui Shannon și Weaver. Modelul lui George Gerbner, modelul lui Laswell, modelul lui Newcomb, modelul lui Westley și MacLean și modelul lui Roman Jakobson. Rostul modelelor.	Prelegere participativă; exemplificare cu selecțiuni de filme, programe tv, materiale video, site-uri; grupuri de lucru.	4 ore
Modele comunicaționale și concepte semiotice 1-2. Concepțiile lui Charles Sanders Pierce și Ferdinand de Saussure. Teoria lui Roland Barthes. Codul, tipuri de coduri, procesul semnificării.	Prelegere participativă; exemplificare cu selecțiuni de filme, programe tv, materiale video, site-uri; grupuri de lucru.	4 ore
Comunicarea audiovizuală și contextul social 1-2. O scurtă istorie a tehnologiilor comunicaționale 1. Exemple referitoare la actori media din Marea-Britanie, Ungaria și România.	Prelegere participativă; exemplificare cu selecțiuni de filme, programe tv, materiale video, site-uri.	4 ore
Comunicarea audiovizuală și contextul social 3. Caracteristicile comunicării în masă, piața comunicațională și piața informațională, condiții economice – integrare, conglomerate, piața publicitară. Actori media: posturi publice, posturi comerciale și posturi underground.	Prelegere participativă; exemplificare cu selecțiuni de filme, programe tv, materiale video, site-uri.	2 ore
Comunicarea audiovizuală și contextul social 4. Mass-media și sfera politicii. Istoria conceptului libertății presei, tipuri de cenzură, sfera publică.	Prelegere participativă; exemplificare cu selecțiuni de filme, programe tv, materiale video, site-uri.	2 ore
Comunicarea audiovizuală și contextul social 5. Societatea informațională – conceptul societății postindustriale. Satul global – elemente din teoria lui Marshall McLuhan. Piața media din România și societatea informațională. Caracteristicile pieței media maghiare din România.	Prelegere participativă; exemplificare cu selecțiuni de filme, programe tv, materiale video, site-uri.	2 ore
Recepția comunicării audiovizuale 1. Teorii și cercetări referitoare la influența asupra publicului. Elemente de analiză structuralistă și semiotică – procesul semnificării, denotare, conotare, metaforă și metonimie. Analiza structuralistă bazată pe conceptele lui Claude Levi-Strauss.	Prelegere participativă; exemplificare cu selecțiuni de filme, programe tv, materiale video, site-uri; grupuri de lucru.	2 ore
Recepția comunicării audiovizuale 2. Studii și metode empirice/sociologice. Analiza de conținut – exemple referitoare la reprezentarea femeilor. Varianta lui George Gerbner. Analiza diferenței semantice, analiza gratificării, etnografia audienței, analiza pieței și marketing-ul.	Prelegere participativă; exemplificare cu selecțiuni de filme, programe tv, materiale video, site-uri; grupuri de lucru.	2 ore
Recapitulare și concluzii. Piețe media.	Prelegere participativă; exemplificare cu selecțiuni de filme, programe tv, materiale video, site-uri; grupuri de lucru.	2 ore
Bibliografie Manualul cursului: Virginás Andrea. <i>Audiovizuális kommunikáció</i>. Scientia Kiadó, Kolozsvár, 2015.		

„The Romanian Media Market: Variety and Process of Concentration.” *Balkanmedia*, Volume XI, Special Issue, Winter 2002/2003, 25-27.

Bajomi-Lázár Péter. „A magyarországi sajtó és média.” In: O'Sullivan, Tim et al. *Médiaismeret*. Budapest: Korona Kiadó, 2002, 439-447, Trad. Bényei Judit.

Barbier, F. és C. Bertho-Lavenir. *A média története*. Budapest: Osiris, 2004.

Beck, Andrew, Peter Bennett and Peter Wall. „Part 3: Texts and Meanings in Communication.” In: *Communication Studies: The Essential Introduction*. London – New York: Routledge, 2002, 53-122.
Buzás Ottó (ed.). *Távközléskultúra. Kommunikáció és telekommunikáció*. Budapest: PressCon Kiadó, 2001, 21-33.

Coman, Mihai. *Mass Media în România post-comunistă*. Iași: Polirom, 2003, 17-138.

Dimbleby, Richard and Graeme Burton. „What is communication?”, „Interpersonal communication.”, „Communication in groups.” In: *More Than Words – An Introduction to Communication*. London – New York: Routledge, 1992, 1-107.

Eco, Umberto. „Nyitottság, információ, kommunikáció.” In: *Nyitott mű*. Budapest: Európa Könykiadó, 1998, 138-195.

Fiske, John. *Introduction to Communication Studies*. Studies in Culture and Communication. London and New York: Routledge, (1982) 1990.

Griffin, Em: *Bevezetés a kommunikációelméletbe*. Harmat, 2003, 20-48, 317-367. Trad. Szigeti L. László.

Jakobson, Roman. „Nyelvészet és poétika.” In: Bókay Antal – Vilcsék Béla (ed.) *A modern irodalomtudomány kialakulása: a pozitívizmustól a strukturalizmusig. Szöveggyűjtemény*. Osiris Kiadó, Budapest, 2001, 449-456.

Kapitány Ágnes, Kapitány Gábor. „Bevezetés: kommunikáció, tömegkommunikáció.” In: *A tömegkommunikáció szimbolikus üzenetei. Kommunikáció, demokrácia, média*. Budapest: MÚOSZ-Sajtóház, 2001, 7-22.

Keane, John. *Média és demokrácia*. Budapest: Helikon, 1999, 11-44, Trad. Kulcsár Valéria.

Krokovay Zsolt. *Médiaetika. A szólásszabadság és a polgárjogok*. Budapest, L'Harmattan, 2003, 36-49.

Magyari Tivadar: „A romániai magyar média.” *Médiakutató* 2002. Ősz, 95-107.

McQuail, Denis. *A tömegkommunikáció elmélete*. Budapest, Osiris, 2003. Trad. Szalai Éva.

Kittler, Friedrich. *Optikai médiumok*. Budapest: Magyar Műhely-Ráció, 2005, 123-251.

O'Sullivan, Tim et al. *Médiaismeret*. Budapest: Korona Kiadó, 2002, Trad. Bényei Judit.

Peirce, C. S. „Jeltipológia” In: Bókay Antal – Vilcsék Béla (szerk.) *A modern irodalomtudomány kialakulása: a pozitívizmustól a strukturalizmusig. Szöveggyűjtemény*. Budapest: Osiris Kiadó, 2001, 406-407.

Pop, Doru. *Introducere în teoria media*. Cluj Napoca: Dacia, 2002, 59-84, 242-254, 311-333.

Róka Jolán. *Kommunikációtan. Fejezetek a kommunikáció elméletéből és gyakorlatából*. Budapest, Századvég Kiadó, 2003, 5-73.

Salamon Márton László: „Helyzetkép az erdélyi magyar sajtóról: időutazás vagy modernizáció?”. Enyedi Nagy Mihály, Polyák Gábor, dr. Sarkady Ildikó (ed.): *Magyarország médiakönyve 2002*. ENAMIKÉ, 2002. I. kötet, 265-273.

Saussure, F. „Bevezetés az általános nyelvészetbe” In: Bókay Antal – Vilcsék Béla (ed.) *A modern*

irodalomtudomány kialakulása: a pozitivizmustól a strukturalizmusig. Szöveggyűjtemény. Budapest: Osiris Kiadó, 2001, 408-417.

Szabó Katalin. *Kommunikáció felsőfokon.* Budapest, Kossuth, 1997.

Van Cuilenburg, J. J., Scholten O., Noomen G. W. *Știința comunicării.* București: Humanitas, 2000. Trad. Tudor Olteanu, 25-94.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu recomandările Uniunii Jurnaliștilor Maghiari din România, precum și indicațiile referitoare la materiile universitare de profil.

10. Evaluare

A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare:

Studentilor li se recomandă o prezență de 80% la cursuri, iar dacă prezența scade sub 50%, studentul nu se poate prezenta la evaluare. Trebuie îndeplinite și activitățile evaluate pe parcurs (activități în grup, prezentarea în scris și oral al unei schițe de bibliografie).

B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate		10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs		Înțelegerea noțiunilor de bază prezentate la curs. Cunoașterea literaturii de specialitate.	Examen scris după subiecte formulate	75%
		Activitatea în timpul orelor de curs (participarea la discuții, implementarea noilor concepte în grupuri de lucru, prezentarea în scris și oral al unei schițe de bibliografie).	Evaluare pe parcurs	25%
10.5 .	Seminar			
	Laborator			
	Proiect			
10.6. Standard minim de performanță				
Prezența la cel puțin 50% din ore cu o participare activă în discuții, redactarea unui examen scris și a unor răspunsuri orale conform instrucțiunilor primite, îndeplinirea activităților evaluate pe parcurs. Cunoașterea a cel puțin 5 titluri din bibliografia obligatorie.				

Data completării
10.09.2015

Semnătura titularului de curs
conf. univ. dr. Virginás Andrea

Virginás A.

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
15.09.2015

Semnătura directorului de departament
prof. univ. dr. Pethő Ágnes

Pethő Ágnes