

FIȘA DISCIPLINEI
(în baza OM nr. 5703/2011)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Sapiența din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea/ DSPP	Facultatea de Științe și Arte
1.3. Domeniul de studii	Cinematografie și media
1.4. Ciclu de studii	Licență
1.5. Programul de studiu	Cinematografie, fotografie, media
1.6. Calificarea	Regie de film și TV

2. Date despre disciplină

2.0. Departamentul			Media					
2.1 Denumirea disciplinei			Regie TV I					
2.2 Titularul activităților de curs								
2.3 Titularul (ii) activităților de		seminar						
		laborator	Balogh Zsolt					
		proiect						
2.4 Anul de studiu	II.	2.5 Semestrul	1.	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DO	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar /laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar / laborator / proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					0
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual	47				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul.
4.2 de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Studio cu echipament pt ecleraj și cameră video. Video proiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Recunoașterea elementelor standardizate din televiziune și utilizarea acestora din punct de vedere tehnic și artistic. Utilizarea corectă – teoretică și practică – a lexicului specific gramaticii vizuale. Utilizarea tehnicilor și metodelor de lucru din domeniul televiziunii pentru amplificarea efectelor emoționale. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri-specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei.
-------------------------	---

Competențe transversale	Aprecierea rolului social al limbajului audio-vizual, ca resort de comunicare și sursă de experiențe artistice. Recunoașterea caracterului social al experiențelor artistice bazate pe manipularea și prelucrarea imaginii. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Lărgirea cunoștințelor studenților în domeniul regiei emisiunilor de televiziune.
7.2 Obiectivele specifice	Studenții învață care sunt caracteristicile genurilor de televiziune: interviuri, reportaje, știri, show-uri, reclame, etc. Se fac exerciții în care studenții trebuie să efectueze o varietate de sarcini care aparțin muncii într-un studio de televiziune și prin care deprind aptitudini necesare unei discipline a muncii și a efectuării unei munci creative în team.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar / 8.3 laborator / 8.4 proiect	Metode de predare	Observații
Timpul real și timpul emisiunii. Analiza și sinteza realității.	Analize și discuții. Exerciții practice în studio	4 ore
Spațiul de film – spațiul real – spațiul creat în studio.	Analize și discuții. Exerciții practice în studio	4 ore
Exerciții cu o singură cameră de filmat: știri, reportaje, filmări documentare.	Analize și discuții. Exerciții practice în studio	4 ore
Exerciții cu mai multe camere de filmat: emisiune în direct, talk-show, film TV.	Analize și discuții. Exerciții practice în studio	6 ore
Viața în spatele camerelor de filmat – compoziția și sincronizarea echipei de filmat.	Analize și discuții. Exerciții practice în studio	8 ore
Colocviu – evaluarea exercițiilor.	Analize și discuții.	4 ore
Bibliografie Balasescu, Madalina: <i>Manual de productie de televiziune</i>. Polirom, Iași, 2003. Lazăr, Mirela: <i>Noua televiziune și jurnalismul de spectacol</i>. Polirom, Iași, 2008. Vagyóczky Tibor (ed.): <i>Kézikönyv film és tévéalkotóknak</i>. Magyar Operatőrök Társasága (HSC), Budapest, 2005. Charaudeau, Patrick-Ghiglione, Rodolphe: <i>Talk show-ul</i>. Polirom, Iasi, 2005. Bíró Yvette: <i>Profán mitológia</i>. Bp., Osiris, 1999. <i>Mozgóképkultúra és Médiaismeret</i> - Hartai László, Muhi Klára – Korona Kiadó, Bp. 1998, <i>Mozgóképek és Médiaismeret 2.</i> – Hartai László, Muhi Klára – Korona Kiadó, Bp. 2003, <i>Képkorszak</i> (szöveggyűjtemény) – szerk. Gelencsér Gábor – Korona Kiadó, Bp. 1998 Goodridge, Mike: <i>Directing</i>. RotoVision, Hove, 2002. Bíró Yvette-Ripeau, Marie-Geneviève: <i>Egy akt felöltöztetése</i>. Osiris, Budapest, 1996. Marshall, Jill-Werndly, Angela: <i>The Language of Television</i>. Routledge, London, 2002. Williams, Raymond: <i>Television</i>. Routledge, London, 2003. Butler, Jeremy G.: <i>Television</i>. Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, 2002.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost elaborat astfel să fie în corelație cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate.

Având în vedere că studenții se îndreaptă spre o carieră de televiziune și film, disciplina le oferă o privire de ansamblu asupra culturii audiovizuale contemporane și noțiuni de bază cu care pot să interpreteze diverse fenomene ale acestei culturi și cunoștințe care sunt necesare pentru creația unei game largi de produse audiovizuale.

10. Evaluare

A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare:

1. Prezența la cel puțin 80% din ore cu o participare activă în discuții și realizarea exercițiilor de studio.
2. Studenții filmează și montează diferite știri specifice programelor de știri specifice televiziunilor comerciale, precum și știri specifice televiziunilor publice și culturale. Aceste știri urmează să fie montate în câte un program de știri complet.

Observații:

În cazul absenței studentului de la exercițiul de studio, acesta poate fi recuperat în trib individual pe baza înțelegerii cu cadrul didactic.

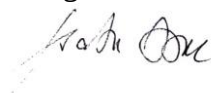
B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate		10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs				
10.5 .	Seminar	Evaluarea exercițiilor efectuate de către student.	Analiza exercițiilor efectuate.	100% (din care ponderea sarcinilor individuale este de 75% iar lucrul în grup 25%)
10.6. Standard minim de performanță				
Exercițiile trebuie realizate, la un nivel de peste nota 5.				

Data completării
10.09.2015

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar
Balogh Zsolt



Data avizării în departament
15.09.2015

Semnătura directorului de departament
prof. univ. dr. Pethő Ágnes

