

FIȘA DISCIPLINEI
(în baza OM nr. 5703/2011)

Aprobat prin decizia Consiliului
Facultății nr. 27/22.10.2015

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Sapienția din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea/ DSPP	Facultatea de Științe și Arte
1.3. Domeniul de studii	Cinematografie, fotografie, media
1.4. Ciclul de studii	Licență
1.5. Programul de studiu	Cinematografie, fotografie, media
1.6. Calificarea	Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie

2. Date despre disciplină

2.0. Departamentul				Media			
2.1. Denumirea disciplinei				Formate media			
2.2. Titularul disciplinei/a activităților de curs							
2.3. Titularul (ii) activităților de		seminar					
		laborator		asist. univ. drd. Boné Ferenc			
		proiect					
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2. curs		3.3. seminar /laborator /proiect /practica	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5. curs		3.6. seminar /laborator /proiect /practica	28
Distribuția fondului de timp:					ore
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
d) Tutoriat					10
e) Examinări					12
f) Alte activități:					
3.7. Total ore studiu individual	72				
3.8. Total ore pe semestru	100				
3.9. Numărul de puncte de credit	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. De curriculum	
4.2. De competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Dezvoltarea unor teme de către studenți, discuție, proiecții.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Aprecierea rolului social al limbajului audiovizual ca resort de comunicare si sursa de experiente artistice.
Competențe transversale	Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si a tehnicilor de invatare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Utilizarea a unui conținut tot mai diversificat în procesul de comunicare (imagini, sunet, video) în ultimele decenii a condus la combinarea și mai ales integrarea a diferitelor tipuri de media. Această modalitate, numit deseori multimedia, se utilizează pe scară din ce în ce mai largă în reprezentarea și în schimbarea informațiilor. Nu există însă o definiție universală a multimediei. Putem privi multimedia ca parte a activităților de design, de stocare, de interogare si utilizare a documentelor electronice compuse din „medii” multiple, ca video, audio, animație, text, grafica si imagine. În general, o aplicație este considerată a fi multimedia, dacă ea conține măcar o media continuă și una discretă. Detaliile teortice și practice ale aplicațiilor multimedia vor fi dezvăluite de-a lungul acestei discipline.
7.2. Obiectivele specifice	

8. Conținuturi

01. Introducere; stabilirea cerințelor		2 ore
02. Anii de început	studiu de caz, dezbateri	2 ore
03. Epoca furiei optice	studiu de caz, dezbateri	2 ore
04. Medii optice. Friedrich Kittler	studiu de caz, dezbateri	2 ore
05. Spectacol și observare. Jonathan Crary	studiu de caz, dezbateri	2 ore
06. Mediul este mesajul. Marshall McLuhan	studiu de caz, dezbateri	2 ore
07. New Media 1. Lev Manovich: Ce este New Media	studiu de caz, dezbateri	2 ore
08. New Media 2. Lev Manovich: Ce nu este New Media	studiu de caz, dezbateri	2 ore
09. New Media 3. Lev Manovich: The Language of Cultural Interfaces	studiu de caz, dezbateri	2 ore
10. Multimedia. Bazele tehnice	studiu de caz, dezbateri	2 ore
11. Multimedia. Bazele semantice	studiu de caz, dezbateri	2 ore
12. Multimedia. Technici de vizualizare	studiu de caz, dezbateri	2 ore
13. Multimedia. Narrațiune și interactivitate	studiu de caz, dezbateri	2 ore
14. Colocviu		2 ore

Bibliografie

Bätzner, Nike: Pillanatgépek és tekintetporlasztók. In: Kékesi Zoltán–Paternák Miklós (szerk.): *Pillanatgépek. C3 Alapítvány–Műcsarnok*, Budapest, 2009. 10–28. (i.)

Bexte, Peter: Az örvöngő optikáról. In: Kékesi Zoltán–Paternák Miklós (szerk.): *Pillanatgépek. C3 Alapítvány–Műcsarnok*, Budapest, 2009. 29–36. (i.)

Bøgh Andersen, Peter–Bo Fibiger: Multimedia Narration and Interaction. In: Fibiger, Bo et al. (eds.): *The Semiotics of Multimedia. An Introductoin to Multimedia Production*. (i.)

Crary, Jonathan: Modernitás és a megfigyelő problémája. In: *A megfigyelő módszerei. Látás és modernitás a 19. században*. Osiris, Budapest, 1999. 13–39.

Dorman, Claire–Bo Fibiger–Søren Kolstrup–Bjørn Laursen: Multimedia Visualisation. In: Fibiger, Bo et al. (eds.): *The Semiotics of Multimedia. An Introductoin to Multimedia Production*. (i.)

Fibiger, Bo: Multimedia of Today. In: Fibiger, Bo et al. (eds.): *The Semiotics of Multimedia. An Introduction to Multimedia Production*. (i.)

Holzinger, Andreas: *A multimédia alapjai*. Kiskapu, Budapest, 2004. 1–42.

Kittler, Friedrich: *Laterna magica és A világgép korszaka*. In: *Optikai médiumok*, Magyar Műhely–Ráció, Budapest, 2005. 68–74.

Manovich, Lev: The Language of Cultural Interfaces. In: *The Language of New Media*. Cambridge–London, The MIT Press, 2001. 69–93. (i.)

Manovich, Lev: What Is New Media? In: *The Language of New Media*. Cambridge–London, The MIT Press, 2001. 18–48. (i.)

Manovich, Lev: What New Media Is Not. In: *The Language of New Media*. Cambridge–London, The MIT Press, 2001. 49–61. (i.)

McLuhan, Marshall: The Medium Is the Message. In: *Understanding Media*. London–New York, Routledge, 2001. 7–23.

Dumitrescu, Zamfir: *Ars perspectivae*. Nemira, București, 2002.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul și bibliografia acestei discipline este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și străinătate.

10. Evaluare

A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare: prezență, temă realizată

B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate		10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs				
10.5.	Seminar			
	Laborator		referat	90%
	Proiect			
10.6. Standard minim de performanță 45%				

Data completării
10.09.2015

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar
asist. univ. drd. Boné Ferenc



Data avizării în departament
15.09.2015

Semnătura directorului de departament,
prof. univ. dr. Pethő Ágnes

