

FIȘA DISCIPLINEI

(în baza OM nr. 5703/2011)

Aprobat prin decizia Consiliului
Facultății nr. 27/22.10.2015

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Sapienția din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea/ DSPP	Facultatea de Științe și Arte
1.3. Domeniul de studii	Cinematografie, fotografie, media
1.4. Ciclul de studii	Licență
1.5. Programul de studiu	Cinematografie, fotografie, media
1.6. Calificarea	Regie de film și TV, Imagine de film și TV, Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie.

2. Date despre disciplină

2.0. Departamentul	Departamentul Media						
2.1. Denumirea disciplinei	Scenografie și machiaj						
2.2. Titularul disciplinei / a activităților de curs							
2.3. Titularul (ii) activităților de	seminar	Eszván Mónika					
	laborator						
	proiect						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2. curs		3.3. seminar / laborator/ proiect/ practica	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5. curs		3.6. seminar/ laborator/ proiect/ practica	28
Distribuția fondului de timp:					ore
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
d) Tutoriat					
e) Examinări					
f) Alte activități: participare la filmări					
3.7. Total ore studiu individual					
3.8. Total ore pe semestru	28				
3.9. Numărul de puncte de credit	1				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
--------------------	-----------------

4.2. de competențe	Nu este cazul
--------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Sală de curs cu videoproiector și calculator conectat la internet.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Aplicarea unor principii si metode de baza pentru rezolvarea de probleme/situatii bine definite,tipice domeniului în conditii de asistenta calificata - Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii si metode consacrate în domeniu. - Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientăși responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului deontologic.
Competențe transversale	- Realizarea profesională a unui film cinematografic sau TV - Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	SCENOGRAFIE – la răscruce între vis și realitate. Acest curs se ocupă cu conceperea, proiectarea și realizarea scenografiei filmelor și oferă îndrumări (sfaturi) practice prin exemple concrete legate de scenografie, pentru problemele ce pot apărea pe parcursul procesului creator.
7.2. Obiectivele specifice	- Utilizarea tehnicilor specifice în dezvoltarea unui proiect scenografic de film. - Utilizarea adecvată a elementelor specifice limbajului cinematografic și de televiziune. - Exprimarea unei viziuni scenografice proprii asupra unei teme. - Exploatarea creativă a tehnicilor de lucru specifice regiei de film și de televiziune. - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. - Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientăși responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului deontologic.

8. Conținuturi

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
Imaginea ca experiență, spațiul ca textură. Introducere în scenografie prin prezentarea creațiilor personale.	Prelegere participativă, exemplificare cu documente și secvențe din filme	2 ore

Etapele scenografiei I. Planificarea. Citirea scenariului, pregătirea listelor, strângerea accesoriilor, căutarea și examinarea locațiilor, machete, desenarea proiectelor	Prelegere participativă, exemplificare cu documente	2 ore
Etapele scenografiei II. Execuția. Amenajare, construcții, tehnică, pirotehnică, SFX, Backlot	Prelegere participativă, exemplificare cu documente și secvențe din filme	2 ore
Tipuri de scene (tablouri). Stiluri pentru genurile cinematografice. Filme contemporane (reale, ireale), filme istorice, fantastice, musical, road movie. Discuții despre scenografia filmelor.	Prelegere participativă, exemplificare cu documente	2 ore
Filmări: muncă complexă de echipă. Funcțiile și sarcinile membrilor echipajului, comunicarea între ei. Dicționar de expresii cinematografice engleze, necesare pentru comunicarea corectă.	Prelegere participativă, exemplificare cu documente și secvențe din filme, discuții despre proiecte proprii	2 ore
Costume și machiaj. Psihologia creatorului.	Prelegere participativă, exemplificare cu documente	2 ore
Scenografia digitală. Exerciții de photoshop.	Prelegere participativă, exemplificare cu documente, discuții despre proiecte proprii	2 ore
Caracteristici de stil în istoria arhitecturii, mobilei și de îmbrăcăminte. Antichitate: Egipt, grecii, romanii, orientul	Prelegere participativă, exemplificare cu documente, discuții despre proiecte proprii	2 ore
Evul mediu, renașterea, barocul, clasicism	Prelegere participativă, exemplificare cu documente, discuții despre proiecte proprii	2 ore
Epoca victoriană, eclectică, art deco	Prelegere participativă, exemplificare cu documente, discuții despre proiecte proprii	2 ore
Bauhaus, arta contemporană	Prelegere participativă, exemplificare cu documente, discuții despre proiecte proprii	2 ore
Reclame. Scenografia filmelor cu buget înalt. Introducere în scenografia reclamelor. Art department, în filmele cu buget înalt.	Prelegere participativă, exemplificare cu documente, discuții despre proiecte proprii	2 ore
Analiza temelor de căutarea locațiilor. Studenții trebuie să găsească două locații pentru un film despre ei. și Analiza temei de schimbarea locațiilor. Cum a fost centrul orașului cu 100 ani în urmă	Prelegere participativă, exemplificare cu documente, discuții despre proiecte proprii	2 ore

(căutarea fotografiilor) și cum va arăta peste 100 de ani (desen)		
Colocviu	Prelegere participativă, exemplificare cu documente, discuții despre proiecte proprii	2 ore
Bibliografie Peter Ettedgui: Production Design and Art Direction. Crans-Pres-Celigny, RotoVision, 1999. Ray Crozier: Pszichológia és design. Nemzeti Tankönyvkiadó, 2001 Bruzzi Stella: Undressing Cinema. Clothing and Identity in the Movies. Routledge, London, 1997. Filme: ALEXANDER (Oliver Stone) - film istoric, dramă MONGOL (Sergei Bodrov) - film istoric, biografic, dramă MARIE-ANTOINETTE (Sophia Coppola) - film istoric, biografic, dramă ANYEGIN (Martha Fiennes) - film romantic, istoric, dramă ÉN, PÁN PÉTER (Mark Foster) - film biografic, dramă CHARLIE ȘI FABRICA DE CIOCOLATĂ (Tim Burton) - film de comedie, fantasy JURNAL DE (Walter Salles) - road movie biografic O IUBIRE IMPOSIBILĂ (Wong Kar Wai) - dramă romantică TOTUL DESPRE MAMA (Pedro Almodovar) - dramă ARTA VISELOR (Michel Gondry) - comedie romantică fantasy CHICAGO (Rob Marshall) - musical polițist JESUS CHRIST SUPERSTAR (Norman Jewison) - Dramă în stil musical MAȘINA TIMPULUI (Simon Wells) - sci-fi, aventură GATTACA (Andrew Niccol) - sci-fi, thriller romantic SUNSHINE (Danny Boyle) - sci-fi, thriller de aventură BRAM STOKER'S DRACULA (Francis Ford Coppola) - horror TAMARA (Hajdu Szabolcs) - dramă lirică AVENTURIERII (Paczolay Béla) - comedie, road-movie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul disciplinei a fost elaborat astfel să fie în corelație cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. • Având în vedere că studenții se îndreaptă spre o carieră de regizor sau director de fotografie • cercetare în domeniu studiilor de film sau critică/creație în mass media, televiziune și film, disciplina îi oferă o privire de ansamblu asupra culturii audiovizuale contemporane și noțiuni de bază cu care pot să interpreteze diverse fenomene ale acestei culturi – cunoștințe care sunt necesare pentru cercetare și aplicabile în creația unei game largi de produse audiovizuale.

10. Evaluare

A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare:

Prezența la cel puțin 11 ore din cele 14 ore cu o participare activă în discuții

B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate		10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs				
10.5 .	Seminar	Prezentarea exercițiilor realizate ca temă de casă.		70%
		Frecvența și activitatea		30%

		la ore		
	Laborator			
	Proiect			

10.6. Standard minim de performanță

- Prezența la cel puțin 11 ore din cele 14 ore cu o participare activă în discuții, redactarea unui examen scris și a susținerea acestuia la examenul oral, într-un stil coerent și conform instrucțiunilor primite.

Data completării
10.09.2015

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar
Esztan Mónica



Data avizării în departament
15.09.2015

Semnătura directorului de departament
prof. univ. dr. Pethő Ágnes

